



Risultati A/B test

Quando un A/B test è in stato è "In corso" oppure "Completato", potrai consultarne i risultati. Per farlo, clicca su "Dettagli" dal menu Azioni.

Stato COMPLETATO **Data inizio test** 2016-12-19 11:02 UTC+01:00 **Tag applicati al messaggio vincente** -


Tipologia automatico **% di destinatari** 20% **Campione di test** Miglior tasso di apertura

Il tuo test

 <p>Pochi giorni a Natale: 15 idee per campagne email a cui no... 34366 - invio 19 dicembre versione A Destinatari 840 10,00%</p>	22.14% TASSO DI APERTURA	4.05% CLIC RATE	0% SEGNALAZIONI ABUSI
 <p>&#127876; Pochi giorni a Natale: 15 idee per campagne e... 35365 - invio 19 dicembre versione b Destinatari 840 10,00%</p>	22.98% +3.79% TASSO DI APERTURA	5.95% +46.91% CLIC RATE	0% SEGNALAZIONI ABUSI

Il messaggio vincente è stato scelto automatica dopo la fine della fase di test. Potrebbe essere diverso dal messaggio che al momento ha le statistiche migliori, poiché è trascorso altro tempo.

Messaggio vincente



🎄 Pochi giorni a Natale: 15 idee per campagne ...
35365 - A/B Test vincente - Feed Blog oggetto
Destinatari 6718
80,00%

Data invio vincente
2016-12-19 12:34 UTC+01:00

Potrai inoltre consultare per ogni messaggio il tasso di apertura, quello di clic e la percentuale di segnalazione abusi.

Cliccando sul bottone "STATISTICHE AGGREGATE" potrai consultare il report aggregato con maggiori dettagli sul test. Per una panoramica sui report aggregati [clicca qui](#).