



# Risultati A/B test

Quando un A/B test è in stato è "In corso" oppure "Completato", potrai consultarne i risultati. Per farlo, clicca su "Dettagli" dal menu Azioni.

**Stato** COMPLETATO      **Data inizio test** 2016-12-19 11:02 UTC+01:00      **Tag applicati al messaggio vincente** -


**Tipologia** automatico      **% di destinatari** 20%      **Campione di test** Miglior tasso di apertura

### Il tuo test

	<b>Pochi giorni a Natale: 15 idee per campagne email a cui no...</b> 34366 - invio 19 dicembre versione A Destinatari 840 10,00%	<b>22.14%</b> TASSO DI APERTURA	<b>4.05%</b> CLIC RATE	<b>0%</b> SEGNALAZIONI ABUSI
	<b>&amp;#127876; Pochi giorni a Natale: 15 idee per campagne e...</b> 35365 - invio 19 dicembre versione b Destinatari 840 10,00%	<b>22.98%</b> <span>+3.79%</span> TASSO DI APERTURA	<b>5.95%</b> <span>+46.91%</span> CLIC RATE	<b>0%</b> SEGNALAZIONI ABUSI

*Il messaggio vincente è stato scelto automatica dopo la fine della fase di test. Potrebbe essere diverso dal messaggio che al momento ha le statistiche migliori, poiché è trascorso altro tempo.*

### Messaggio vincente



**&#127876; Pochi giorni a Natale: 15 idee per campagne ...**  
35365 - A/B Test vincente - Feed Blog oggetto  
Destinatari 6718  
80,00%

**Data invio vincente**  
2016-12-19 12:34 UTC+01:00

Potrai inoltre consultare per ogni messaggio il tasso di apertura, quello di clic e la percentuale di segnalazione abusi.

Cliccando sul bottone "STATISTICHE AGGREGATE" potrai consultare il report aggregato con maggiori dettagli sul test. Per una panoramica sui report aggregati [clicca qui](#).