

# Destinatari

Un *destinatario* è un contatto presente in una qualsiasi delle liste all'interno della piattaforma MailUp.

I destinatari possono essere di tre tipi:

- **Iscritti**
- **Sospesi**
- **Disiscritti**

Gli unici destinatari che ricevono i messaggi sono gli *iscritti*, mentre non li ricevono né i sospesi né i disiscritti. I *destinatari* non vanno quindi confusi con gli *iscritti*: il primo termine indica genericamente i contatti, mentre il secondo indica un possibile status dei destinatari.

## Destinatari e campi anagrafici

Ogni destinatario ha 39 **campi anagrafici** liberamente personalizzabili, senza contare i campi email ed sms. Questi ultimi dedicati per le spedizioni delle newsletters oppure di messaggi sms.

I campi anagrafici servono sia per personalizzare i messaggi mediante i campi dinamici (es. "Caro [nome]"), sia per segmentare gli invii con l'opzione **Filtri anagrafici**.

*Con un semplice tag puoi instaurare una relazione uno a uno con i tuoi destinatari, a intero vantaggio di aperture e clic. Tutto sui campi dinamici, dagli scenari di utilizzo alla loro configurazione.*

Immaginiamo di accogliere un **cliente** da perfetto sconosciuto o, al contrario, riconoscerlo, salutarlo per nome, sapere che lavoro fa e in quale settore opera. Due differenti dinamiche di relazione che accomunano mondo **fisico** e **digitale**.

Quando si parla di **personalizzazione delle email**, a prendersi i riflettori della scena è il più delle volte la **segmentazione**, un'attività fondamentale per scomporre il proprio pubblico in frazioni a cui indirizzare comunicazioni su misura; ma, oltre alla segmentazione, esiste un mondo di personalizzazione che solo una **piattaforma di invio professionale** può mettere a disposizione dei marketer. In questo post analizzeremo uno di questi elementi: il **campo dinamico**, l'elemento variabile di un'email che può rappresentare un piccolo quanto decisivo incentivo alla personalizzazione.

Maggiori informazioni le potrai ricavare dalla guida pubblica: <https://blog.mailup.it/2017/06/personalizzare-email-campi-dinamici/>

## Pagine correlate

- [Elenco destinatari](#)
- [Importazione](#)
- [Esportazione](#)
- [Gruppi](#)
- [Filtri](#)