

# Guida Rapida

- - [Importa i contatti](#)
  - [Crea una campagna di Email Marketing](#)
  - [Crea il messaggio](#)
  - [Controlla](#)
  - [Anteprima](#)
  - [Testata e piè di pagina](#)
  - [Invia o pianifica](#)
  - [Crea una campagna di SMS Marketing](#)
  - [Crea il messaggio](#)
  - [Invia o pianifica](#)
  - [Monitora i risultati](#)
  - [Gestisci i destinatari](#)
  - [Compatibilità con browser e dispositivi](#)
    - Questo significa che MailUp non funziona su alcuni browser?
  - [Possibili problematiche con Ad Blockers](#)

## Importa i contatti

Il primo passo necessario per poter impostare una campagna di Email o SMS marketing è creare un database di contatti in MailUp.

La funzione di importazione ti permette di importare l'elenco dei destinatari in diverse modalità:

- manualmente per [singolo destinatario](#)
- importando un file [CSV/TXT](#)
- importando un file [Excel](#) (formato più diffuso)
- importando un file [XML](#)
- facendo copia e incolla [Email e Sms](#)
- usando una delle integrazioni di MailUp con sistemi esterni.

Per iniziare, vai su [Destinatari > Importazione](#).



Importante

1. Come impostazione predefinita, MailUp importa i destinatari come **iscritti**
2. I dati personali dei destinatari già esistenti vengono aggiornati, ma senza cambiare lo stato: un destinatario presente all'interno del sistema come "Sospeso" o "Disiscritto" rimarrà tale. Gli indirizzi doppi non vengono importati
3. Usa le [Opzioni avanzate](#) durante il processo di importazione per modificare queste impostazioni

## Crea una campagna di Email Marketing

### Crea il messaggio

Per creare una nuova email vai su [Messaggi > Email > Elenco](#) e clicca sul tasto **"NUOVA EMAIL"** in alto a destra.

# Elenco

Messaggi / Email / Elenco

NUOVA EM

Scegli i modelli in base all'editor che vuoi utilizzare per creare il messaggio: la pagina [Modelli drag & drop](#) contiene i modelli da usare con [BEE](#), mentre la pagina [Modelli HTML](#) elenca i modelli da utilizzare con l'editor [HTML](#).

## Controlla

Usa la funzionalità "Controlla", raggiungibile cliccando sul tasto Azioni > "Riepilogo", per avere una panoramica sullo stato di salute del messaggio.

**Biscottini al cioccolato?** 🍪  
102 - Copia di 54 creata da "m63348" - 2017-01-17 11:29:56 U...  
Ultima modifica: 2017-02-03  
Data ultimo invio: 2017-02-03  
2 Invi

**Il tuo ordine [idultimoordine] è stato spedito!**  
107 - Copia di 55 creata da "m63348" - 2017-01-18 13:58:26 U...  
Ultima modifica: 2017-02-02  
0 Invi

- Riepilogo
- Modifica
- Scegli destinatari
- Invio veloce
- Crea una copia
- Statistiche

# Biscottini al cioccolato? 🍪

Messaggi / Email / Elenco / Riepilogo

SALV

Riepilogo Controlla Anteprime

ID 102

Oggetto

Biscottini al cioccolato? 🍪

## Anteprima

Per vedere un'anteprima del messaggio creato, clicca sull'immagine di anteprima all'interno dell'elenco delle email. Per vedere come il messaggio verrà visualizzato sui principali clienti di posta e da dispositivo mobile, usa la funzionalità "Anteprime", raggiungibile dalla pagina di [Riepilogo](#).

## Testata e piè di pagina

La testata e il piè di pagina sono le parti superiori e inferiori del messaggio, che vengono aggiunte automaticamente dal sistema a tutti i messaggi creati. Segui le istruzioni per personalizzare [testata](#) e [piè di pagina](#).

### Suggerimenti



- Usa sempre un **nome mittente** conosciuto, scrivi un **oggetto breve** e anticipa in questo la parte interessante del contenuto: così aumenti il **tasso di apertura**.
- Inserisci un **sommario** che verrà visualizzato in molti clienti immediatamente a fianco o sotto l'oggetto.
- Nelle newsletter abilita le funzioni di tracciamento statistico.
- Nelle newsletter usa la procedura di [disiscrizione automatica di MaiUp](#) per non far bloccare la tua email.
- Testa tutti i link, compreso quello per [cancellarsi](#).
- Scopri come [massimizzare il tasso di consegna](#) delle tue email implementando l'autenticazione SPF e DKIM.

## Invia o pianifica

Vai in *Messaggi > Email > Elenco*, clicca sul tasto Azioni del messaggio da inviare e poi su **"Scegli destinatari"**.

Nella schermata **"Scegli il mittente"**, compila i campi sul mittente e scegli se inviare a un gruppo di test, a un segmento della lista o a tutta la lista.

Email mittente: \* ?

Nome mittente: \*

Seleziona dinamicamente il mittente dal campo destinatario ?

Email rispondi a: \*

Invia a...

Scegli uno o più gruppi di test

GRUPPI DI TEST

Segmenta usando gruppi, filtri e altro

SEGMENTI

Invia a tutti

TUTTI

Salva come predefinito

CONTINUA

Nella schermata **"Restringi la tua ricerca"** puoi scegliere quali gruppi includere o escludere dall'invio e quali filtri applicare, controllando inoltre la numerosità del segmento. Se hai scelto di inviare a tutti, vedrai solo la numerosità.

Includi gruppi + 133 - Indirizzi privati x

Escludi gruppi +

Applica filtri + Lombardia i x

Seleziona una o più delle condizioni di ricerca sopra e quindi clicca su mostra anteprima.

Clicca per vedere i risultati aggiornati

MOSTRA ANTEPRIMA

Ripristina

INDIETRO

CANCELLA STATISTICHE ESISTENTI

CONTINUA

Nella schermata "**Accoda i destinatari**" vedrai il numero complessivo di destinatari accodati e la stima del tempo di invio del messaggio. Potrai infine decidere se inviare subito, pianificare l'invio o decidere più tardi quando inviare.



The screenshot shows a summary of the message sending process. On the left, there is a clock icon and the text "00g 01h 18m 52s" with the subtitle "Tempo stimato per l'invio del messaggio" and a link "Aumenta la velocità di invio". On the right, there is a group of people icon and the number "159" with the subtitle "Destinatari totali selezionati per questo invio". At the bottom right, there are three buttons: "DECIDI PIÙ TARDI", "PIANIFICA", and "INVIA SUBITO".

#### Suggerimenti



- **Non creare Liste, crea Gruppi!**
- Leggi qui come [ottimizzare il tuo invio con la funzione A/B Test](#)
- Quando carichi un nuovo elenco, caricalo in un gruppo creato appositamente.
- Usa **liste separate** per messaggi in lingue diverse.
- Fai sempre un invio al **gruppo test**, creato con indirizzi di prova.
- Crea sempre un messaggio nuovo e non modificarne uno già inviato: così ottieni **statistiche coerenti** per ogni invio.

## Crea una campagna di SMS Marketing

### Crea il messaggio

Per creare un nuovo SMS vai su *Messaggi > SMS > Elenco* e clicca sul tasto "**NUOVO SMS**" in alto a destra

#### Elenco

Messaggi / SMS / Elenco

NUOVO S

### Invia o pianifica

Per inviare un messaggio subito dopo averlo creato seleziona il tasto "Salva e Invia" in basso a destra. Invece, per inviare un SMS già creato in precedenza, vai su *Messaggi > Sms > Invia*. Dalla lista dei messaggi salvati, clicca sul tasto "Azioni" dell'SMS che vuoi inviare.

Clicca su "Invio veloce" se vuoi mandare il messaggio ad un singolo numero di telefono (ad esempio per fare un test). Puoi anche decidere di aggiungere il destinatario ai contatti della tua lista, abilitando l'opzione "Aggiungi al gruppo" e scegliendo un gruppo della lista.



The screenshot shows a dialog box titled "Invio singolo" with a close button (X) in the top right corner. It contains two input fields: "Prefisso Internazionale" with a dropdown menu showing "0039 - Italia / Italy" and a "Numero di cellulare" field. Below these is a toggle switch for "Aggiungi al gruppo" which is currently turned off. At the bottom right, there is a blue "INVIA" button.

Per inviare la tua campagna, invece, scegli dal tasto "Azioni" la voce "Scegli destinatari".

**Mittente** ? **Data creazione:**  
2017-01-24

SMSText ?

Inserire un mittente testuale che identifichi chiaramente il responsabile del contenuto del messaggio

A chi vuoi spedire?

Tutti **Gruppi** Selezione manuale

Totale iscritti: **3** Totale selezionati: -- **Aggiorna** [Aggiungi destinatari](#)

Opzioni avanzate

> [Escludi questi gruppi](#) ?

> [Filtri](#) ?

**ANTEPRIMA INVIO**

## Monitora i risultati

Entra nella sezione [Statistiche](#) e consulta le rilevazioni statistiche su [iscritti](#), [email](#), [SMS](#), [Social](#).

Visualizza ed **esporta** analisi e report, singoli o aggregati e confronta i risultati di più invii.

Suggerimento



- Usa il [glossario](#) se non conosci qualche termine.
- Le statistiche e i confronti tra più invii sono indispensabili per scegliere e creare **messaggi sempre più efficaci**. Per esempio, se il **C TOR** è basso, significa che il messaggio non sollecita l'azione.
- Leggi come [interpretare le statistiche di invio](#).

## Gestisci i destinatari

Entra nella sezione [Destinatari](#) e verifica i destinatari iscritti, sospesi, disiscritti o [non raggiungibili](#) in **Email** o **SMS**.

# Iscritti

Destinatari / Email / Iscritti

**Iscritti** Sospesi Disiscritti Non raggiungibili

Totale iscritti email **159**

Filtra per

Email

Prefisso (es. 003 / Numero

RIPRISTINA

CERCA

Iscritti dal

al

Includi gruppi

+

134 - Non hanno aperto workflow iscrizione x

Escludi gruppi

+

Applica filtri

+

Usa campi

+

Destinatari selezionati **19**

SPOSTA / COPIA

DISISCRIVI

ESPORTA

**Selezionare destinatari individuali**

Imposta le colonne da n

| EMAIL  | NOME | COGNOME | AZIENDA | CITTÀ | DATA ISCRIZIONE | A |
|--|------|---------|---------|-------|-----------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> [redacted]@gmail.com |      |         |         |       | 2016-11-16      |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> [redacted]@libero.it |      |         |         |       | 2016-11-18      |   |

- Crea gruppi o modifica l'appartenenza dei destinatari in **Gruppi**.

## Gruppi

Destinatari / Gruppi / Gruppi

NUOVO GRUPPO

**Gruppi** Cerca / gestisci email Cerca / gestisci SMS

Cerca per nome o note

Tutti i gruppi

RIPRISTINA

CERCA

**Seleziona tutti**

| ID                       | NOME GRUPPO  | EMAIL DESTINATARI | SMS DESTINATARI | AZIONI |
|--------------------------|--|-------------------|-----------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | 135 <b>Reminder iscrizione</b><br>Destinatari che hanno ricevuto l'invio automatico per la conferma iscrizione | 2                 | 0               |        |
| <input type="checkbox"/> | 134 <b>Non hanno aperto workflow iscrizione</b>  | 19                | 0               |        |

- **Aggiorna** i dati dei destinatari in **Importazione**.



- Esporta i gruppi in **Esportazione**.
- Imposta la **modalità di disiscrizione** della lista.

#### Suggerimenti

Se vuoi segmentare i destinatari, crea più Gruppi: al momento dell'importazione gli elenchi possono essere assegnati a uno o più gruppi. Questo agevola la gestione futura. Se l'utente clicca sul bottone di "disiscrizione", sarà rimosso dall'invio.

Attenzione

**Non cancellare mai un destinatario ma disiscrivilo.**



Se lo elimini, non puoi risalire all'operazione in caso di contestazioni presso il Garante, perdi il dato statistico sui disiscritti e rischi di reinserire l'utente per errore.

## Compatibilità con browser e dispositivi

Per l'utilizzo di MailUp si consiglia di utilizzare un PC o Mac ed uno schermo con risoluzione minima di 1366\*768 pixel.

Qui di seguito un dettaglio della compatibilità della piattaforma con i diversi browser:

| Browser           | Compatibilità              |
|-------------------|----------------------------|
| Google Chrome     | Ultime versioni            |
| Mozilla Firefox   | Ultime versioni            |
| Microsoft Edge    | Ultime versioni (Chromium) |
| Internet Explorer | Non supportato             |
| Safari            | Non supportato             |

In caso di accesso da smartphone, sarà possibile visualizzare una versione mobile-friendly della Dashboard di lista.

Questo significa che MailUp non funziona su alcuni browser?

La piattaforma MailUp può essere utilizzata da browser e/o versioni non menzionate in questa lista, ma i browser sopra elencati sono quelli che testiamo attivamente e possiamo supportare completamente.

Per una migliore esperienza, ti consigliamo di usare solo uno dei browser supportati.

### **Possibili problematiche con Ad Blockers**

Ti segnaliamo che, se il tuo browser utilizza un ad blocker, alcune funzionalità della piattaforma potrebbe comportarsi in maniera non corretta. Ti consigliamo dunque di non utilizzare ad blocker o di disabilitarlo per il dominio della tua piattaforma.