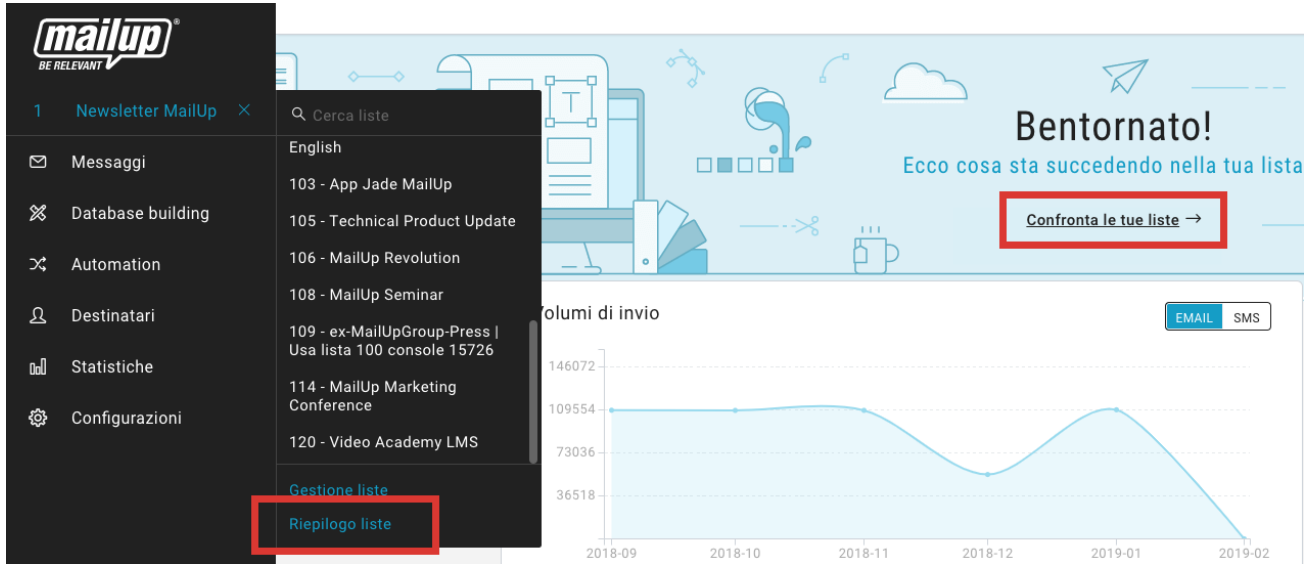


Dashboard di riepilogo

La dashboard di riepilogo consente di avere una rapida panoramica delle liste preferite.

La dashboard di riepilogo, disponibile solo per le piattaforme con più di una lista, è accessibile dal menu riepilogativo delle liste, selezionando la voce **"Riepilogo liste"** oppure selezionando la voce **"Confronta le tue liste"** nell'immagine di copertina.



Posizionandosi nella barra di ricerca è possibile selezionare, dal menu a tendina che appare, una qualsiasi delle liste che si hanno disposizione (fino a un massimo di 5).



Per ogni lista selezionata appare una dashboard che mostra:

1 - Newsletter MailUp

EMAIL SMS ☆

#16

Ultimo messaggio modificato
Prova
ID 40790

[Nuova email](#) [Vai alla lista](#)

Statistiche ultimi 30 giorni

12,4% -34,9%
Aperture uniche

1,3% -36,6%
Clic unici

97,5% 2,0%
Recapitate

109.441 Inviati 2 Email inviate

19,0%
Miglior tasso di apertura

Miglior messaggio dell'ultimo mese
I boost per le strategie ...
ID 40778

[Nuova email](#) [Vai alla lista](#)

112.888
Destinatari email +

Iscritti **48,5%**

8,2% Sospesi 43,3% Disiscritti

- **Ultimo messaggio modificato**, con la possibilità di accedere nuovamente alla modifica oppure al riepilogo della stessa, creare una nuova email o accedere direttamente all'elenco dei messaggi creati.

[MODIFICA](#)

[RIEPILOGO](#)

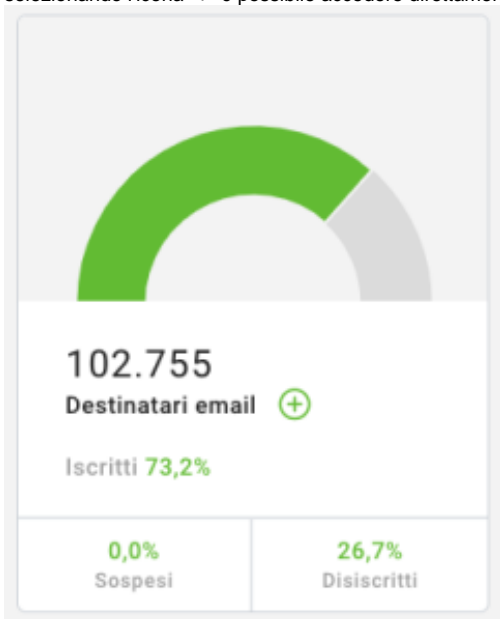
Ultimo messaggio modificato
4 modi per evitare che Gmail ...
ID 39692

[Nuova email](#) [Vai alla lista](#)

- **Statistiche ultimi 30 giorni**, con percentuale di aperture e clic unici, percentuale di email recapitate e variazione di questi valori rispetto ai 30 giorni precedenti. Nel tab centrale viene riportato anche il totale dei destinatari raggiunti, numero di email inviate, messaggio con miglior tasso di apertura e, selezionando la freccia, messaggio con miglior tasso di clic.



- **Destinatari**, con numero totale di destinatari iscritti alla lista e percentuale rispetto al totale di iscritti, sospesi e disiscritti. Inoltre, selezionando l'icona "+" è possibile accedere direttamente alla pagina di importazione nuovo contatto.




Inoltre, chi ha modificato oppure inviato un messaggio SMS negli ultimi 90 giorni e ha crediti disponibile, questa panoramica è disponibile anche per il canale SMS con:

- **ultimo SMS modificato**, con possibilità di modificarlo o creare un nuovo messaggio
- **ultimo SMS inviato**, numero di destinatari e possibilità di accedere alle statistiche o l'elenco dei messaggi
- **timeline degli ultimi messaggi creati**, con possibilità di crearne uno nuovo
- **totale destinatari iscritti** al canale e percentuale rispetto al totale di iscritti e disiscritti


Per accedere al riepilogo del canale SMS, seleziona la voce SMS in alto a destra della lista.

1 - Newsletter MailUp EMAIL SMS

2017-05-05
14:51 

Ultimo SMS modificato
promozione di benvenuto
ID 184


[Modifica](#) [Nuova email](#)






2015-08-07
13:01 


70 Destinatari


Ultimo SMS inviato
Nuovo ebook
ID 48

[Statistiche](#) [Tutti gli invii](#)

Ultimo SMS creato 

-  promozione di benvenuto
ID 184
-  Messaging Apps
ID 174
-  Nuovo ebook
ID 154
-  Solo per te
ID 153
-  Ti aspettiamo!
ID 117



191
Destinatari SMS 

97,4% Iscritti **1,6%** Disiscritti

Come impostare la dashboard come predefinita

La Dashboard di riepilogo è impostata come dashboard di default, per tutte le piattaforme con più di una lista.

Clicca sull'icona della stella, a destra del nome della lista, per impostare una lista come preferita e aprirla automaticamente a ogni accesso successivo. Viceversa, rimuovi ogni preferenza per visualizzare la Dashboard di riepilogo a ogni futuro accesso.