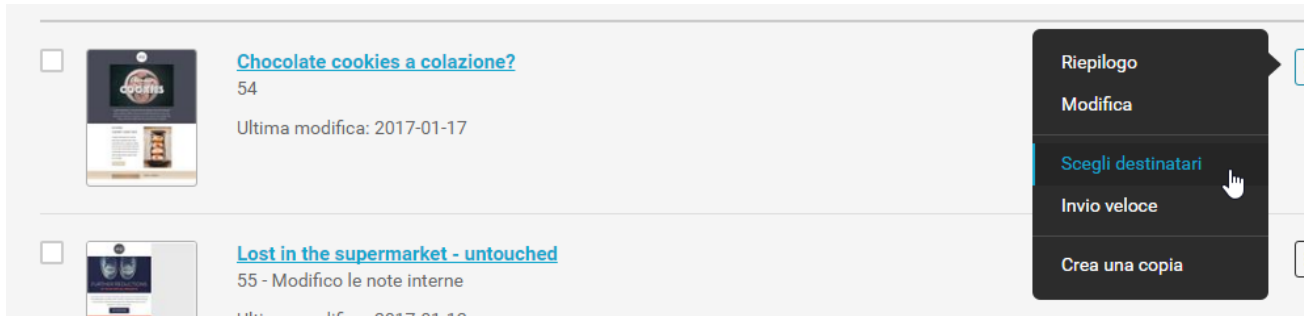


## Invia a gruppo di test

Prima dell'invio di una campagna, ti consigliamo di inviare un test del messaggio per verificare sia il contenuto del messaggio che la visualizzazione su diversi client di posta elettronica. Puoi utilizzare account personali (per esempio Gmail, Yahoo, e così via) e/o indirizzi di colleghi coinvolti nella preparazione della campagna di email marketing, ai quali può essere utile quindi inviare il test perché lo possano visionare.

Per inviare un test, puoi utilizzare la funzionalità [invio veloce](#), disponibile in diversi punti della piattaforma, oppure sfruttare la procedura di invio campagna. In questo caso, puoi inviare un test a uno o più gruppi della lista che hai marcato come "Gruppo test". Ricorda che puoi marcare un gruppo come "Gruppo test" in fase di creazione del gruppo o modificando un gruppo esistente in *Destinatari > Gruppi*.

Per inviare il test, dalla pagina *Messaggi > Email > Invia* clicca il pulsante Azioni e seleziona "Scegli destinatari".



Dalla procedura di invio campagna, clicca su "GRUPPI DI TEST".



Dalla schermata di invio potrai selezionare uno o più gruppi di test a cui inviare la comunicazione.