

SMTP+ - Report link

Il Report clic mette a disposizione un'analisi dei link presenti nel messaggio.

Elenco URL nel messaggio	
<input type="text" value="Cerca url"/>	Seleziona link speciali ▼ CERCA
URL	Clic totali
https://marketing176.typeform.com/to/D3jYqU?b=1&utm_source=mailup&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter	<u>390</u>
Link alla versione browser (<i>Link speciali</i>)	<u>74</u>
Link Centro preferenze (<i>Link speciali</i>)	<u>60</u>
https://learn.mailup.it/email-marketing-masterclass/?b=1&utm_source=mailup&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter	<u>24</u>

Nello specifico la pagina contiene le seguenti informazioni:

- oggetto, ID del messaggio, data del primo invio, data dell'ultimo invio, eventuali tag associati al messaggio e data del primo e ultimo invio
- il numero di destinatari selezionati per l'invio
- elenco di URL nel messaggio filtrabili per
 - ricerca di una keyword presente in un link speciale specifico
 - link al form di profilazione
 - Invia a un amico
 - Condivisione Social
 - Link di disiscrizione
 - Link alla versione browser

Dettaglio link

Inoltre, selezionando il valore dei clic totali, è possibile accedere per ogni link al Dettaglio dei Link con l'elenco dei destinatari che hanno cliccato su quel link, con possibilità di accedere al profilo del singolo destinatario, i clic totali, la data e l'ora dell'ultima attività.

Infine, il menù a tendina consente di selezionare uno specifico gruppo così da visualizzare solo i destinatari che ne fanno parte.