

# Definizione degli indici statistici

Ecco come vengono calcolate le statistiche disponibili in piattaforma:

Conteg.	Nome	Descrizione e formula	Sigla
<b>Aperture</b>			
aperture (numero)	<b>Aperture</b>	LUCI + CUN Aperture uniche con visualizzazione immagine + clic unici senza immagine.	AUI
aperture (numero)	<b>Aperture totali</b>	Aperture totali con immagine (conta anche aperture multiple di uno stesso destinatario) + cliccatori unici senza immagine.  Quindi nelle statistiche per invio non abbiamo SOC e WEB nelle aperture totali perchè non discriminabili per invio, ma solo per messaggio.	AT
aperture (numero)	<b>Aperture senza immagini / Aperture di cui Senza immagini</b>	Clic unici che NON hanno visualizzato le immagini. Nota: questo dato è misurabile ma non può essere precalcolato, va quindi calcolato in tempo reale. Per questo motivo potrebbe esserci un impatto negativo sulle performance nel caso di database voluminosi. Si raccomanda di non usare il CUN nelle formule di uso frequente	CUN
aperture (percentuale)	<b>Tasso di aperture (OR)</b>	$OR = [ AUI / REC ] * 100$	OR
aperture (percentuale)	<b>Tasso di aperture</b>	$AM = [ AT / AUI ] * 100$	AM
dettaglio aperture (numero)	<b>Aperture da social+</b>	Aperture totali della pubblicazione della NL con Social+	SOC
dettaglio aperture (numero)	<b>Aperture da link condivisioni</b>	Aperture totali del messaggio (nella versione pubblica) da: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elenco dei messaggi pubblici, detto anche libreria web</li> <li>• SOC</li> <li>• URL condivisi sui social tramite "Condivisioni su social" (collegato all'attività che genera lo SHARE).</li> </ul> Questo dato non è disponibile per invio.	WEB
<b>Clic</b>			
clic (numero)	<b>Clic</b>	Cliccatori unici (con immagini + CUN).	CU
clic (numero)	<b>Clic totali</b>	Clic totali (tutti gli utenti, tutti gli invii, tutti i link).  Concorrono al conteggio anche gli indici: UNS, PCN, FW, PUF, PV, SHARE (dettagli di seguito).	CT
clic (percentuale)	<b>Tasso di clic (CR)</b>	$CTR = [ CU / REC ] * 100$	CTR
clic (percentuale)	<b>Tasso di clic su aperture (CTOR)</b>	$CTOR = [ CU / AUI ] * 100$	CTOR
dettaglio clic (numero)	<b>Clic su disiscrizione</b>	Clic totali sul <i>link speciale</i> di disiscrizione (dettaglio dei clic totali).	(UNS)
dettaglio clic (numero)	<b>Gestione iscrizione</b>	Clic totali sul <i>link speciale</i> del preference center (dettaglio dei clic totali).	(PCN)
dettaglio clic (numero)	<b>Send to a friend</b>	Clic totali sul <i>link speciale</i> "send to a friend" (dettaglio dei clic totali).	FW (S2F)
dettaglio clic (numero)	<b>Aggiornamento profilo</b>	Clic totali sul <i>link speciale</i> del form di profilazione (dettaglio dei clic totali).	(PUF)

<b>dettaglio</b> clic (numero)	<b>Aperture da browser</b>	Clic totali sul <i>link speciale</i> "Se non visualizzi correttamente questo messaggio clicca qui".  (dettaglio delle <b>aperture totali</b> e dei <b>clic totali</b> )	PV (VIB)
<b>dettaglio</b> clic (numero)	<b>Condivisioni sui social</b>	Clic totali sui <i>link speciali</i> che permettono la condivisione social (dettaglio dei clic totali)  <i>Es. URL=http://www.facebook.com/share.php?u=http://a8g5f.nweb.info/frontend/nl_preview_window.aspx?idNL=24&amp;fc=MjQ=&amp;t=condividi</i>	SHARE
<b>dettaglio</b> clic (numero)	<b>Condivisioni totali</b>	FAN = SHARE + FW	FAN
<b>Invii / Destinatari</b>			
<b>invii/dest. (numero)</b>	<b>Invii</b>	Numero di invii per lo stesso messaggio (numero di record nella tabella degli invii)	
<b>invii/dest. (numero)</b>	<b>Destinatari totali</b>	Conteggio dei destinatari totali per messaggio (in caso di più invii dello stesso messaggio allo stesso destinatario il numero si incrementa).  Nelle email transazionali, trattandosi di spedizioni singole, il concetto di messaggio cambia. In questo caso "messaggio" è un'aggregazione di spedizioni sulla base di un criterio di aggregazione impostato a livello di utente SMTP+ (es. per data, per oggetto, per mittente...)	Somma degli EI per lo stesso ID messaggio
<b>invii/dest. (numero)</b>	<b>Destinatari</b>	Conteggio dei destinatari per invio.  Definiamo "invio" l'operazione di spedizione ad un blocco di destinatari (target).  Nelle email transazionali, trattandosi di spedizioni singole, il concetto di invio rimane ma cambia rispetto ai messaggi di campagna. In questo caso "invio" è un'aggregazione giornaliera di spedizioni associate allo stesso messaggio.	EI
<b>invii/dest. (numero)</b>	<b>Email recapitate o Recapitate</b>	REC = EI - RIT	REC
<b>invii/dest. (percentuale)</b>	<b>Tasso di recapito</b>	[ REC / EI ] * 100	
<b>invii/dest. (numero)</b>	<b>Non raggiungibili o Errori</b>	RIT = WA + FULL + AUTO + TEMP + BLK + OTHER  <i>Somma di tutte le tipologie di errori (di seguito i dettagli).</i>	RIT
<b>dettaglio</b> invii /dest. (numero)	<b>Indirizzo errato</b>	WA = Indirizzo errato	WA
<b>dettaglio</b> invii /dest. (numero)	<b>Casella piena</b>	FULL = Casella piena	FULL
<b>dettaglio</b> invii /dest. (numero)	<b>Errori temporanei</b>	TEMP = Errori temporanei + WA (indirizzo errato) di tipo General Bounce	TEMP
<b>dettaglio</b> invii /dest. (numero)	<b>Email bloccate</b>	BLK = Email bloccate	BLK
<b>dettaglio</b> invii /dest. (numero)	<b>Altro</b>	OTHER = Soft Bounce - Dns Failure - SBDF + AUTO	OTHER
<b>dettaglio</b> invii /dest. (numero)	<b>Disiscrizioni</b>	Tutti i destinatari disiscritti dal messaggio  Questo dato non è disponibile per invio.	

<a href="#">dettaglio</a> invii /dest. (numero)	<b>Segnalazioni di abuso</b>	Tutti i destinatari disiscritti dal messaggio con tipologia di optout uguale a 16 Questo dato non è disponibile per invio.	
---	------------------------------	---	--